



Le nouveau logo du Musée régional du Val-de-Travers (MRVT) a été conçu suivant le cahier des charges de l'équipe interne. Utilisant de plus en plus fréquemment l'acronyme, il a été naturellement décidé de concevoir le logo à partir de celui-ci.

Le MRVT comptant trois bâtiments avec leur propre histoire et fonction, il était important de créer un logo neutre, qui ne priorise pas un lieu mais qui englobe l'institution dans son ensemble. Cependant, le logo est décliné de manière à différencier les trois bâtiments de manière claire. Ces logos sont alors utilisés pour les communications spécifiques de chaque bâtiment.



L'institution étant dans une phase de renouvellement, le nouveau logo du MRVT se veut moderne. La police de caractères choisie prend modèle sur les capitales latines et est régulièrement utilisée dans la signalétique. C'est un logo simple et très lisible, qui grâce à un format fonctionnel, peut être utilisé dans les médias les plus utilisés de nos jours, analogues ou digitaux.